올바른 일 하기

ZEISS Group 행동 강령

zeiss.com/compliance

ZEISS

Seeing beyond

우리가 하는 일뿐만 아니라 '어떻게' 하는지도 우리 각자와 회사의 평판을 위해 매우 중요합니다. 우리는 옳은 일을 합니다! #teamZEISS

목차

4 이사회 서문

6 ZEISS 행동 강령에 대하여

올바른 행동: 원칙

10 공정한 행동

12 환경 및 기후 보호, 에너지 효율성, 지속 가능성

13 제품 안전 및 품질

비즈니스 활동에서의 올바른 행동

16 경쟁 및 독점 금지법

18 이해 충돌, 부차적 활동 피하기

19 부패 방지

20 수출 통제 및 관세 규정 준수

21 올바른 경리 및 회계, 자금 세탁 방지

올바른 정보 처리 방법

24 개인 정보 보호

26 영업 비밀 보호 및 정보 보안

27 내부자 거래 금지

직장에서의 올바른 행동

30 직업 보건 및 안전

32 회사 재산 취급

의심스러운 경우의 올바른 행동

35 규정 준수 위반 보고

36 내부 연락 거점

38 관리자의 특별한 책임

”

행동 강령을 내재화하고 실천하세요.
우리는 좋은 모범을 보입니다!

ZEISS Group 이사회

Andreas Pecher

Stefan Mueller

Susan–Stefanie Breitkopf

Sven Hermann

Maximilian Foerst

Dr. Jochen Peter

Dr. Frank Rohmund

직원 여러분,
비즈니스 파트너 여러분,

매일 옳은 일을 하기로 결정해 주셔서 감사합니다.

ZEISS는 기술력뿐만 아니라 경쟁에서 그리고 서로를 대할 때 선량하고 공정한 행동의 "규칙"을 준수함으로써 최적의 성능을 제공하고 최고의 요구를 충족하기 위해 최선을 다하는 회사입니다. 경영진은 직원, 고객, 비즈니스 파트너를 정직하게 대하고 협력할 때 예의와 존중으로 대하는 기업 문화를 매우 중요하게 생각합니다.

지속 가능한 경제적 성공은 법률 및 내부 규정 준수와 불가분의 관계에 있다는 것이 우리의 확고한 신념입니다. ZEISS 행동 강령은 우리에게 "옳은 일을 하는 것"이 무엇을 의미하는지에 대한 공통된 이해가 되도록 합니다. 이는 책임감 있는 비즈니스 행동에 대한 우리의 지침입니다.

대부분의 경우, ZEISS 직원들은 이미 직관적으로 올바른 결정을 내리고 있습니다. 그러나 때때로 우리는 '올바른 결정'과 '잘못된 결정'을 완전히 명확하게 구분할 수 없는 상황에 처할 수 있습니다. 실수로 또는 고의적으로 잘못된 길을 택하면 회사와 개인에게 광범위한 부정적인 결과를 초래할 수 있으며, 고액의 벌금이 부과되고 ZEISS의 명성에 지속적인 손상을 입힐 수 있습니다. 따라서 여러분에게 중요한 점을 당부 드립니다: ZEISS 행동 규범을 준수하고, 의심스러운 경우 충분히 자주 묻지 않는 것보다 한 번이라도 더 자주 묻는 것이 좋습니다! 컴플라이언스 관련 주제에 대해 궁금한 점이 있으면 직속 상사 또는 컴플라이언스 조직에 비밀리에 문의할 수 있습니다.

ZEISS의 모든 직원은 예외 없이 항상 책임감 있게 행동해야 하며, 의무적인 법적 및 운영 요건을 준수해야 합니다.

경영진 팀으로서 매일 옳은 일을 하기로 결정해 주셔서 감사합니다.

ZEISS Group 이사회

Dr. Karl Lamprecht | Susan-Stefanie Breitkopf | Sven Hermann
Stefan M□ller | Andreas Pecher | Dr. Jochen Peter
Dr. Markus Weber

ZEISS 행동 강령에 대하여

ZEISS의 모든 직원은 규칙을 숙지하고 그에 따라 행동해야 합니다

직원들은 여기에서 행동 강령의 주제에 대한 실제 사례를 확인할 수 있습니다.

당사의 행동 강령은 ZEISS의 모든 직원과 관리자에게 적용됩니다. 관리자는 좋은 모범을 보이고 컴플라이언스 문화를 장려하는 중요한 모범을 보여야 합니다.

ZEISS의 모든 직원은 법률과 내부 규정을 준수해야 합니다. 또한 비즈니스 파트너가 데이터 보호, 인권 및 환경권, 에너지 효율적 행동에 대한 접근 방식 등 관련 법률과 규정을 준수하기 위해 지속적으로 노력할 것을 권장합니다.

본 행동 강령은 당사의 비즈니스 행위에 적용되는 모든 법적 규정을 명시적으로 언급하는 것은 아닙니다. 대신, 본 강령은 ZEISS의 지속적인 성공에 필수적인 해당 영역을 명시적으로 다룹니다. 따라서 모든 직원은 본 행동 강령에 명시적으로 나열되지 않은 경우에도 법률 및 내부 규정을 준수해야 합니다.

본 행동 강령은 책임 있는 비즈니스 연합(RBA) 행동 강령의 요구 사항을 전적으로 준수합니다. 또한 ZEISS는 유엔 기업 내 인권에 관한 기본 원칙과 국제권리 장전에 명시된 권리를 지지합니다. 국제노동기구(ILO)의 핵심 노동 기준 또한 ZEISS에게 특히 중요합니다.

확실하지 않은 경우, 조언을 구하고 규정 위반 가능성이 있는 점을 언급하세요

법률과 내부 정책은 복잡할 수 있고 변경될 수 있으며 국가마다 다른 경우가 많습니다. 이러한 이유로 ZEISS의 규정 준수 조직은 포괄적인 조언과 정보를 제공하는 글로벌 연락 담당자 네트워크를 제공합니다. 모든 직원은 법률 및 내부 규정 위반을 신고해야 합니다. 이는 비즈니스 파트너가 ZEISS를 위한 활동과 관련한 위반 사항이 있는 경우에도 적용됩니다.

행동 강령 미준수의 결과

당사의 행동 강령은 당사의 행동의 기초를 형성하며 타협의 대상이 될 수 없습니다. 법률 및 내부 정책을 위반하면 회사에 상당한 손해(예: 벌금 또는 회사의 명성 하락)를 초래할 수 있으며, 해당 직원은 형사 또는 노동법상의 처벌을 받을 수 있습니다.

올바른 일 하기.

우리는 공정하고 정중하며 투명하게 행동합니다.

우리는 혼자서 일을 처리하지 않으며 언제든지 조언을 구할 수 있습니다.

우리는 법을 준수하며 예외 없이 행동강령을 준수합니다.

우리는 서로가 옳은 일을 하도록 지원합니다.

우리는 위법 행위를 공개적으로 처리하고 위반 사항을 즉시 보고합니다.

자이스에게 옳은 일을 한다는 것은 자이스의 모든 직원이 자신의 행동을 관련 법률과 내부 규정에 맞출 책임이 있다는 것을 의미합니다.

올바른 행동: 원칙

챕터 내용

- 공정한 행동
- 환경 및 기후 보호, 에너지 효율성, 지속 가능성
- 제품 안전 및 품질

저는 #teamZEISS의 일원이 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 그 이유는 여러 가지가 있겠지만, 특히 서로를 존중하고 공정하게 대하는 것이 저에게 가장 중요합니다. 동료는 물론 고객, 공급업체 및 기타 비즈니스 파트너를 편견 없이 정중하고 감사하는 태도로 대하는 것이 우리 기업 문화의 핵심이 되어야 합니다.

라진 시스
장애인을 위한 대리인,
Carl Zeiss AG(독일 오버코헨)

공정한 행동

우리는 공정한 근무 조건을 장려하고 직원과 비즈니스 파트너에게 신뢰할 수 있고 서로 존중하는 행동을 기대합니다

직원과 비즈니스 파트너(고객, 영업 파트너, 공급업체)는 우리 활동의 중심입니다. 각자의 관계는 상호 인정과 신뢰로 특징지어져야 합니다.

우리는 서로를 대할 때 예의, 존중, 공정성 뿐만 아니라 정직한 행동을 기대합니다.

우리는 공정한 근무 조건을 제공하고 직원 보호를 위한 법적 조항과 단체협약 또는 회사 협약 및 계약에 명시된 규정(예: 보수, 근무 시간, 직업 선택의 자유, 결사의 자유)을 준수합니다.

우리는 인권을 존중합니다

자이스는 모든 형태의 아동 노동, 강제 노동, 노예제 또는 인신매매를 거부하며 적절한 생활 최저 임금을 지원합니다. 직장에서의 인도적인 대우는 ZEISS의 기본 원칙입니다.

감사하는 기업 문화를 조성합니다

자이스에서는 인종 또는 사회적 출신, 국적, 피부색, 성별 또는 성 정체성, 성적 지향, 결혼 여부, 나이, 종교, 세계관, 정치적, 사회적 또는 노동조합 소속 또는 기타 법으로 보호되는 특성에 근거한 모든 종류의 차별을 금지합니다. 또한 괴롭힘이나 괴롭힘에 해당하는 어떠한 행동도 용납하지 않습니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 서로 교류할 때 정중하고 존중하며 공정한 태도로 행동하세요.

» 어떤 이유로든 누구도 차별해서는 안 됩니다.

» 가능하면 자신의 행동이 미치는 영향을 인식하지 못할 수 있는 사람들과 직접 대화하세요.

» 문화적 차이를 존중합니다.

» 투명하고 이해하기 쉽게 의사결정을 내리고 소통하세요.

자이스의 지향:

» 우리는 회사와 비즈니스 파트너 사이에서 공정한 근무 조건과 인권을 옹호합니다.

» 우리는 무엇보다도 노예제나 기타 형태의 억압, 강제 노동, 인신매매를 저지르거나 이에 기여하지 않음으로써 인권을 존중합니다.

자세한 정보
» 인권 존중 및 증진에 관한 ZEISS 그룹 정책 성명서

환경 및 기후 보호, 에너지 효율성, 지속 가능성

우리는 환경 및 기후 보호와 자원의 경제적 사용을 위해 최선을 다하고 있습니다

높은 환경 기준을 준수하는 것은 이미 칼 ZEISS 재단 정관에 명시된 기업 목표입니다. 자원(에너지 및 물 포함)의 신중한 사용, 지속적인 환경성과 개선, 에너지 효율의 지속적인 개선은 비즈니스 활동의 핵심 요소입니다.

우리에게 중요한 것은 무엇이며 이를 어떻게 구현할까요?
비즈니스 활동에서 당사는 CO_2 중립성(Scope 1 및 2 배출량*)을 위해 노력합니다. 당사의 접근 방식: 피하고, 줄이고, 상쇄합니다.

환경을 신중하게 다루고, 자원을 경제적으로 사용하며, 재활용 및 폐기를 규제하는 것은 기업 철학의 중요한 구성 요소이며, 이러한 사항은 비즈니스 활동과 제품에도 적용됩니다.

이러한 원칙은 개발, 생산, 포장, 배송, 고객 사용, 재활용 및 폐기 등 전체 제품 수명 주기에서 중요한 역할을 합니다.

또한 건물 시설과 제품을 계획할 때 환경 문제, 에너지 효율성 및 물 소비량도 고려합니다.

당사는 경제성을 고려한 자원 사용의 최대 효율성과 관련 법률 및 규정을 준수하는 것을 중요하게 생각합니다.

자이스는 환경과 자이스의 명성에 미치는 부정적인 영향을 피하거나 최소화하고자 합니다.

자세한 정보
» 환경 보호에 관한 회사 정책
» 에너지 관련 회사 정책

* Scope1 배출량: 화석 연료(예: 가스, 난방유)의 직접 연소로 인한 CO_2 배출량. Scope2 배출량: 화석 연료(예: 가스, 난방유, 석탄)의 직접 연소를 통해 다시 발생하는 간접 에너지 구매(예: 전기, 지역 난방)에서 발생하는 CO_2 배출량입니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 자원(물, 자재, 전기 등)을 경제적이고 신중하게 사용하세요.
» 규정에 따라 환경적으로 건전한 방식으로 폐기물을 재활용하고 폐기합니다.
» 비용 효율성을 유지하면서 업무 공간과 관련된 환경 보호 및 에너지 효율성 조치를 구현하세요.
» 환경 피해를 예방하기 위해 잠재적인 환경 위험을 내부 담당자에게 보고하세요.
» 환경 피해가 발생한 경우 즉시 내부 담당자에게 알립니다.
» 공급업체 선정 및 평가 기준에 환경 보호와 에너지 효율성이 포함된다는 사실을 알립니다.

자이스의 지향:

» 지속 가능한 제품과 가치 사슬을 만듭니다.
» 기술적으로 가능한 한 폐쇄형 물 순환을 도입합니다.
» 수역에 미치는 환경 영향을 최소화합니다.
» 자이스는 재생 에너지원을 통한 에너지 조달과 에너지 효율이 높은 장비, 제품 및 서비스 사용을 지원합니다.
» 우리는 환경 및 에너지 관리 시스템을 운영하고 있으며 이를 지속적으로 발전시키고 있습니다.
» 정의된 환경 및 에너지 목표를 달성하는 데 필요한 리소스와 데이터의 가용성을 보장합니다.
» 우리는 환경, 기후, 에너지 및 지속 가능성에 관한 관련 법률 및 규정을 준수합니다.

제품 안전 및 품질

당사는 제품의 안전, 품질, 최적의 성능을 위해 최선을 다하고 있습니다

당사의 제품, 솔루션 및 서비스는 안전해야 하며 사용 목적에 따라 효과적이고 신뢰할 수 있으며 정확하고 최적의 결과를 제공하기 위해 필요한 품질과 성능을 충족해야 합니다.

혁신, 신뢰성, 사용자 친화성을 통해 고객과 비즈니스 파트너의 성공을 지원하고 지속 가능한 비즈니스 관계와 솔루션을 촉진합니다.

제품 안전은 초기 개발 단계부터 시작하여 조달 및 생산 프로세스에 수반되며, 고객 현장에 제품을 설치하고 서비스하는 동안 필수적인 요소입니다.

제품의 개발, 생산, 승인 및 판매에 대한 수많은 법적 요건은 제품 안전을 보장하기 위한 것입니다. ZEISS 제품은 어떠한 상황에서도 소비자 또는 사용자의 안전과 건강을 위협해서는 안 되며, 관련 규제 요건과 품질 사양을 준수해야 합니다.

우리는 요구 사항을 준수하고 품질 관리 시스템의 효율성을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 통해 회사(예: 평판)뿐만 아니라 더 중요하게는 사용자, 환자, 소비자 또는 다른 사람에게 해를 끼칠 수 있는 제품의 결함을 방지합니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 업무와 관련된 규정을 준수하세요.

» 제품, 솔루션 및 서비스가 최적의 성능을 제공하고 최고의 표준을 충족하도록 지원합니다.

자이스의 지향:

» 우리는 해당 표준, 규정 및 고객 요구사항을 준수하고 이러한 요구사항이 내부 사양에 반영되도록 합니다.

» 우리는 비즈니스별 품질 관리 시스템을 구현하고, 이를 유지하며, 가능한 경우 지속적으로 개선합니다.

» 우리는 관련 품질 목표를 정의하고 이를 정기적으로 검토합니다.

» 우리는 시장 관찰 또는 제품 안전에 대한 규제 보고 검토 등을 통해 당사 제품으로 인한 위험을 인지할 경우 이를 고객과 이해관계자에게 알리고 시정 조치를 취합니다.

자세한 정보
» 기업 관리 매뉴얼

챕터 내용

» 경쟁 및 독점 금지법
» 이해 충돌, 부차적 활동 피하기
» 부패 방지
» 수출 통제 및 관세 규정 준수
» 올바른 경리 및 회계, 자금 세탁 방지

02

비즈니스 활동에서의 올바른 행동

저희 팀과 저는 투명성을 보장합니다. 저희는 항상 고객과 비즈니스 파트너에게 제품의 가격, 성능, 품질 등에 대해 공개적이고 정직하게 정보를 제공합니다. 올바른 광고를 통해 ZEISS는 앞으로도 신뢰할 수 있는 비즈니스 파트너로 남을 것입니다.

아델라 첸
마케팅 커뮤니케이션 관리자,
Carl Zeiss (Shanghai) Co., Ltd (중국)

경쟁 및 독점 금지법

ZEISS 는 공정한 경쟁의 원칙과 규칙을 존중하며 경쟁제한 행위를 용납하지 않습니다

자유 시장 경제의 필수 요소는 공정한 경쟁을 보호하기 위한 규제입니다. 이를 위해 전 세계적으로 다음과 같은 행위를 금지하는 명확한 법률이 있습니다:

» 가격, 지역 할당, 제품 수량 또는 경쟁과 관련된 기타 매개변수에 대한 경쟁사간의 담합 및 정보 교환

» 판매 파트너의 가격 담합

» 우월적 지위 남용

우리는 조직적으로 행동하는 것처럼 보이지 않도록 합니다

여기에 나열된 금지된 활동의 예에는 비공식적인 논의, 비공식적인 이해 또는 조율된 행위가 포함되며, 이는 모두 경쟁을 제한하는 조치에 해당합니다.

법률을 준수하는 마케팅 활동을 수행합니다

불공정한 마케팅 활동을 통해 경쟁 우위를 확보하는 행위는 금지됩니다. 제품 및 서비스에 대한 광고 문구는 진실하고 정확하며 오해의 소지가 없어야 합니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 경쟁을 결정하는 요소(예: 가격, 조건, 생산량, 판매 지역, 고객 할당)에 대해 경쟁사와 공모하거나 정보를 교환하는 행위를 삼가야 합니다.

» 불이익으로 위협하거나 혜택을 약속하는 등의 방법으로 당사 유통업체의 가격 또는 기타 판매 조건에 영향을 미치려고 시도해서는 안 됩니다.

» 입찰 프로세스를 방해하지 마세요(예: 경쟁업체와 입찰을 일치시키지 말고, 입찰 기관에 비공개 정보를 제공하도록 요청하지 마세요).

» 우월적 지위를 악용하지 마세요(예: 배송 보이콧 등).

» 사실이 아니거나 오해의 소지가 있는 광고 주장을 하지 마세요.

자세한 정보
» 컴플라이언스에 관한 회사 정책

이해 충돌, 부차적 활동 피하기

우리는 오로지 객관적인 기준에 따라 의사 결정을 내리고 개인적인 이해관계에 영향을 받지 않습니다

일상 업무에서 개인적 이익이나 사적 관계가 ZEISS의 이익과 충돌하는 상황이 발생할 수 있습니다. 예를 들어, 직원 자신의 사업(부업) 활동 또는 특정 상황에서는 가족이나 친구의 활동으로 인해 충돌이 발생할 수 있습니다.

이러한 이해 충돌을 투명하게 공개하고 관련 결정은 상사나 동료에게 맡기세요.

발생할 수 있는 갈등과 부차적인 활동에 대해 공개적이고 투명하게 소통합니다

ZEISS는 일반적으로 직원의 사회 정치적 또는 사회적 헌신을 지지합니다. 그러나 협회, 정당 또는 기타 사회적, 정치적 또는 사회적 기관에서의 활동은 의무직이든 명예직이든 고용 계약에 따른 의무 이행과 양립할 수 있어야 합니다.

추가적인 (기업가적) 부업 활동, 명예직 또는 이와 유사한 활동에 대해서는 상사 또는 인사 부서에 반드시 알려야 합니다. 이에 대한 승인을 받아야 할 수도 있습니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

- 잠재적 또는 실제 이해 충돌이 발생하면 상사나 인사팀에 보고하세요.
- 이해관계가 상충될 수 있는 경우 해당 결정을 상사나 동료에게 맡기세요.
- 이해관계가 충돌되어 본인이 직접 수행할 수 없는 활동을 특수관계인(예: 가족, 파트너, 친구)이 대신 수행하도록 하지 마세요.
- 외부 취업(예: 다른 회사 근무, 개인 사업 활동)을 시작하기 전에 상사에게 알리고 인사 부서의 승인을 받아야 합니다.
- 명예직(예: 배심원, 지역 위원회, 운동 강사 등)을 수락하기 전에 상사에게 알려야 합니다.

자세한 정보
» 컴플라이언스에 관한 회사 정책

부패 방지

ZEISS 는 직원이나 비즈니스 파트너의 부패 행위를 용납하지 않습니다

우리는 공정한 경쟁의 틀 안에서 성공하기 위해 노력합니다. 이 과정에서 우리는 가격, 성능, 제품 및 서비스의 품질을 통해 설득하며, 비즈니스 파트너가 부패 행위의 영향을 받도록 하지 않습니다. 이는 경쟁을 해칠 수 있으므로 금지됩니다.

부패 행위란 계약 체결의 대가로 제3자에게 개인적인 이익이나 혜택을 요구, 수락, 제공 또는 부여하는 등 자신의 사적 이익이나 제3자의 이익을 위해 업무 환경에서 자신의 의사 결정 권한을 남용하는 것을 의미합니다.

우리는 뇌물을 주지 않으며 뇌물을 받지 않습니다

이러한 혜택을 제공하거나 제공할 것을 약속한 사람과 이를 요구하거나 받은 사람 모두 형사 소추될 수 있습니다. 이러한 혜택은 금전적 지급(예: 기부금), 비현금적 혜택(예: 바우처, 초대권, 허용되지 않는 할인) 또는 현물 선물 등 모든 종류의 혜택을 포함하며 서비스나 호의(예: 딸의 인턴십)도 포함될 수 있습니다.

초대장과 선물에 관해서는 항상 최대한 자제합니다

모든 초대나 선물의 제공 또는 수락이 부패에 해당하는 것은 아닙니다. "불법적인 특혜를 목적으로 하지 않는 '사회 관습적 혜택'(예: 계약 체결과 관련하여)은 허용될 수 있습니다. 그러나 부당한 영향력의 외양은 금방 나타날 수 있습니다. 따라서 특히 공무원(예: 당국 대표 및 국가 기관 직원) 또는 의료계 종사자(예: 의사 및 약사)의 경우 초대와 선물을 수락하거나 제공할 때 일반적인 자제가 필요합니다.

자세한 정보 컴플라이언스에 관한 회사 정책

많은 국가에서 이러한 그룹에 대한 초대 및 선물은 완전히 금지되어 있습니다. 따라서 이러한 경우에는 어떠한 종류의 혜택도 허용되지 않습니다. 단, 사전에 내부적으로 승인된 제품 발표회 또는 교육 이벤트와 관련된 합리적인 접대는 예외로 인정될 수 있습니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

- 사적 이익을 받는지 여부에 따라 비즈니스 결정을 내리지 마세요.
- 비즈니스 파트너의 의사 결정권자에게 개인적인 이익을 제공하거나 약속함으로써 ZEISS에 유리하도록 비즈니스 결정에 영향을 미치려고 시도하지 마십시오.
- 뇌물 수수 시도를 거부하고 즉시 상사나 Compliance Officer에게 보고하세요.
- 초대장과 선물에 각별히 주의하세요. 개별 사례에서 50유로(또는 현지 통화로 환산한 동등한 가치)를 기준 금액으로 삼으세요.
- 문화적 이유로 거절할 수 없는 예외적인 경우에만 그 보다 높은 가치의 초대나 선물을 수락하세요. 이를 내부적으로 투명하게 공개하고 사교 목적이나 내부 추첨 등의 목적으로 사용될 수 있도록 하세요.
- 정당한 예외적인 경우에만 현지 법률에 따라 허용되는지 먼저 확인한 후 그 보다 높은 가치의 초대 또는 선물을 허용하세요.
- 원칙적으로 공무원이나 의료계 종사자에게는 초대나 선물을 제공하지 마세요.

수출 통제 및 관세 규정 준수

당사는 모든 관련 수출 통제 및 관세 규정을 준수합니다

ZEISS는 전 세계적으로 활동하는 기업으로서 전 세계 비즈니스 활동에서 상품의 자유로운 이동을 제한하는 모든 규정을 준수해야 합니다.

다양한 국내 및 국제 법률과 금수 조치는 특정 상품, 기술 또는 서비스의 수입, 수출 또는 국내 거래는 물론 자본 및 결제 거래를 제한하거나 금지합니다.

제한 및 금지는 상품의 특성, 원산지 또는 사용 국가 또는 비즈니스 파트너 자체로 인해 발생할 수 있습니다.

모든 ZEISS 회사와 직원은 수출입 거래에 대한 관련 관세 규정을 준수해야 합니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

수출 관리 담당자에게 이를 확인하도록 하세요:

- 제한 또는 금지가 존재하는 경우(예: 상품 및 서비스의 구매, 판매, 중개 및 마케팅, 기술 이전에 관한 사항).
- 각 조치를 수행하기 전에 공식 승인을 받아야 합니다.
- 수출입 거래 시에는 관세 규정을 준수해야 합니다.

자이스의 지향:

- ZEISS에는 수출 통제 및 관세 규정 준수를 보장하기 위한 통제 및 모니터링 프로세스에 대한 정책과 규정이 있습니다.
- 당사는 필요한 점검을 수행하고 법적 준수에 대한 의심이 있는 경우 활동을 중단할 수 있는 권한을 가진 숙련된 전문가를 임명합니다.
- 우리는 IT 기반 심사 프로세스(제재 대상자, 제한 상품, 금수 조치 제한, 최종 용도)를 수행합니다.

자세한 정보
» 수출 통제에 관한 회사 정책

올바른 경리 및 회계, 자금 세탁 방지

당사는 금융 거래를 완전하고 정확하게 기록하며 평판이 좋은 비즈니스 파트너와만 협력합니다

모든 비즈니스 거래는 회계 기록, 대차 대조표 및 세금 신고서에 적절하게 반영되어야 합니다. 이를 위해서는 모든 관련 사실을 정확하고 완전하게 기록하고 추적 가능한 방식으로 문서화하여 보관해야 합니다.

이를 위반할 경우 회계 조작, 문서 위반, 사기 혐의, 세금 위반 또는 자금 세탁 혐의에 대한 조사 대상이 될 위험이 있습니다.

ZEISS 는 자금 세탁 또는 테러 자금 조달을 목적으로 하는 업무를 용납하지 않습니다

자금 세탁이란 불법적으로 획득한 자금(예: 테러, 마약 밀매, 뇌물 수수 및 기타 범죄 행위)의 출처를 합법적인 경제 순환으로 밀반입하여 합법적인 것처럼 보이게 함으로써 그 출처를 은폐하는 것을 의미합니다.

자금 세탁 또는 기타 불법적인 목적에 악용되거나 이에 기여하지 않는 것이 ZEISS의 선언된 목표입니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 세금 및 회계 규정을 준수합니다.

» 표준 프로세스를 벗어난 거래를 하지 마세요.

» 비즈니스 거래와 관련된 모든 문서를 신중하고 질서 있게 보관해야 합니다.

» 법적 보존 요건을 준수합니다.

» 정부 조사 또는 사적 소송과 관련된 문서를 변경하거나 파기하지 마세요.

» 자금 세탁 또는 테러 자금 조달의 징후가 보이면 즉시 거래를 중단하고 의심스러운 사례는 관련 동료에게 보고합니다.

자세한 정보
» 재무 및 통제에 관한 회사 정책

올바른 정보 처리 방법

챕터 내용

- 개인 정보 보호
- 영업 비밀 보호 및 정보 보안
- 내부자 거래 금지

제 업무에서 개인 정보의 비밀적 취급과 IT 보안 표준 준수는 필수적입니다. 데이터 프라이버시 코디네이터와(Data Privacy Coordinators)의 긴밀한 협력과 정기적인 교육 세션은 저와 제 동료들이 반드시 충족해야 하는 요건을 이행하는 데 도움이 됩니다.

모니카 저니건
서비스 제공 전문가,
Carl Zeiss, Inc. (미국 더블린)

개인정보 보호

당사는 관련 법률 체계 내에서만 개인 정보를 처리하며 무단 액세스로부터 개인 정보를 보호합니다

전자 데이터 처리가 광범위해 질수록 고객, 비즈니스 파트너 및 직원의 개인 정보의 보호가 더욱 중요해집니다. 이러한 개인 정보는 해당 법률의 체계 내에서만 공개 및 처리될 수 있습니다. 개인 정보 보호를 위한 프레임워크는 국제 및 국내 규정에 의해 제공됩니다.

기업 데이터 보호 책임자(Corporate Data Protection Officer)와 글로벌 데이터 보호팀이 운영하는 그룹 차원의 개인정보 보호 관리 시스템은 이러한 정보의 부적절한 보호로 인한 잠재적인 부정적 영향을 방지하고 개인정보 보호 요건을 충족하도록 지원합니다.

현지의 관련 법률은 어떤 유형의 데이터가 민감한 것으로 간주되어 그에 따라 특별 보호를 받아야 하는지를 명시하고 있습니다.

개인 정보란 무엇인가요?

개인 정보는 개인을 직접 또는 간접적으로 식별할 수 있는 모든 정보(예: 이름, 주소, 나이, 성별뿐만 아니라 IP 주소나 은행 정보에 대한 간접 정보도 포함)입니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 개인 정보를 취급하는 범위에 대한 개요를 확인하세요.

» 무단 액세스로부터 개인 데이터를 보호합니다(예: 제3자와의 전자 통신에서 필요한 보안 표준을 유지함으로써).

» 업무 수행에 필요한 경우와 법에서 허용하는 경우에만 개인 정보를 수집합니다.

» 개인 정보가 포함된 기록은 통제되고 안전한 방식으로 폐기합니다.

» 비즈니스 파트너에게 동일한 높은 개인정보 보호 기준을 유지하도록 요구합니다.

자이스의 지향:

» 당사는 데이터 보호 관리 시스템을 구현하고 지속적으로 발전시킵니다.

자세한 정보
» 개인정보 보호에 관한 회사 정책

Computers & smartphones are in safe hands with you.
A single day — much like in real life — full of IT challenges that you have navigated perfectly.
Here is a short summary of the most important points we covered.
Using your workstation computer in a secure fashion.
Sending and receiving emails securely.
Storing and exchanging data securely.
Using smartphones and tablets in a secure fashion.

영업 비밀 보호 및 정보 보안

무단 액세스로부터 비밀 정보를 보호합니다

당사의 발명품과 노하우는 회사의 장기적인 성공을 위해 매우 중요합니다. 따라서 당사의 지적 재산과 모든 비밀 정보는 제3자가 알거나 무단으로 액세스되지 않도록 보호되어야 합니다. 여기에는 데이터 도난, 사이버 공격 또는 멀웨어로부터의 보호도 포함됩니다.

예를 들어 지적 재산에는 발명품과 프로토타입이 포함됩니다. 그러나 영업 비밀, 고객 또는 공급업체 데이터 및 소프트웨어도 적절한 보호를 받아야 합니다.

다단계 인증, 바이러스 백신 프로그램, 반복 교육 등 다양한 조치를 통해 잠재적인 위험을 줄입니다. 여기에는 보안 수준을 유지하고 지속적으로 개선하기 위한 절차도 포함되며, 그 적절성은 독립 기관에서 정기적으로 평가하고 인증됩니다.

이러한 정보의 보호는 그룹 차원의 정보 보안 관리 시스템의 구현을 통해 보장됩니다.

우리는 비밀 정보를 공개하지 않습니다

따라서 직원은 사전 동의 없이 공개 토론(예: 강연 행사, 인터넷 포럼)에 참여하거나 회사 관련 정보를 공개(예: 인터넷)해서는 안 됩니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 회사와 관련된 비밀 정보는 비공개로 유지하고 가족 및 친구를 포함한 권한이 없는 개인과 공유하지 마세요.

» 파일과 기록을 무단 액세스로부터 보호합니다(예: 암호화).

» 정보 보안에 명시된 보안 규칙을 항상 준수하세요. 제3자가 당사에 비밀로 공개한 정보에도 동일한 보안 규칙을 적용합니다.

» 소셜 미디어를 사용할 때 비밀 정보를 공유하지 마세요.

» 개인 전자 기기(예: 컴퓨터, 태블릿, 스마트폰)에 회사 데이터를 저장하지 마세요.

» 개인 전자 기기를 회사 네트워크에 연결하지 마세요.

자이스의 지향:

» 당사는 정보 보안 관리 시스템을 구현하고 지속적으로 발전시킵니다.

» 당사는 올바른 구현을 보장하기 위해 적절한 제어 프로세스를 유지합니다.

자세한 정보
» 보안에 관한 회사 정책

내부자 거래 금지

우리는 ZEISS를 위해 일하는 과정에서 얻은 상장 기업의 비공개 정보를 우리 자신이나 제3자를 위한 재정적 또는 사업적 이득을 얻기 위해 사용하지 않습니다

내부자 거래 규제법은 투자자를 보호하는 역할을 합니다. 한편으로는 내부자 정보를 악용하여 증권을 매매할 때 직간접적인 개인적 이득을 취하는 행위를 금지합니다. 다른 한편으로는 이러한 정보를 무단으로 공개하는 행위는 금지됩니다.

내부자 정보란 아직 시장에 알려지지 않은 정보로서 공개 시 해당 증권의 가격에 중대한 영향을 미칠 가능성이 있는 정보입니다(예: 계획된 기업 인수, 두 회사 간의 협력에 관한 전략적 합의, 재무 결과, 신제품, 제품 또는 중요한 계약의 문제).

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 비즈니스 활동 과정에서 얻은 상장 회사(예: Carl Zeiss Meditec AG)에 대한 정보를 공개적으로 알려질 때까지 증권을 매매하는 데 사용해서는 안 됩니다.

» 내부자 정보를 제3자에게 절대로 공개하지 마십시오. 제3자에는 가족, 파트너, 친구 또는 이 정보를 갖고 있지 않은 기타 ZEISS 직원도 포함됩니다.

» 해당 증권에 대한 내부 정보가 있는 경우 제3자에게 증권 매매를 추천해서는 안 됩니다.

자세한 정보
» 내부자 거래에 대한 인트라넷 금지

챕터 내용

» 직업 보건 및 안전
» 회사 재산 취급

04 직장에서의 올바른 행동

조립 작업장에서 저와 동료들은 보호 장비를 착용해야 합니다. 이 장비의 의미는 이미 이름에 담겨 있습니다. 우리 자신의 건강 뿐만 아니라 공장에서 가공되는 제품도 보호한다는 것입니다.

사빈 바너
개별 장비 어셈블러,
Carl Zeiss Jena GmbH(독일 오버코헨)

직업 보건 및 안전

작업장 내 안전과 모든 직원의 건강 보호는 자이스의 기본 원칙이며 칼 ZEISS 재단 정관에 명시되어 있습니다

ZEISS 는 직원의 건강을 ZEISS 의 성공을 위한 핵심 요소로 생각합니다

기업의 성공은 최신 기술과 고효율 제품 뿐만 아니라 무엇보다도 그 뒤에 있는 사람들에 달려 있습니다. 직원의 신체적 건강 뿐만 아니라 정신적 건강은 직원의 성과와 동기 부여, 궁극적으로 회사의 성공에 핵심적인 요소입니다. 건강과 복지를 증진하는 안전한 업무공간은 고용주와 직원 모두에게 똑같이 중요합니다.

각 ZEISS 법인은 사고를 예방하고 산업 보건 및 안전 위험을 최소화하며 건강한 근무 환경을 조성하기 위해 사업 운영에 맞는 조치를 취하고 지속적으로 발전시켜야 합니다.

우리는 좋은 무 환경을 조성기 위해 필요한 조치를 취합니다

ZEISS의 산업 보건 관리는 예방 및 건강 증진 조치를 통해 직원의 건강을 증진하고 개선합니다.

모든 상사는 직원 보호에 대한 책임이 있으며 직원에게 자격, 가이드, 지침 제공해야 합니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

» 작업장의 위험 요소와 산업 보건 및 안전 측면을 숙지하세요.

» 산업 보건 및 안전 규정을 준수하고 규정된 보호 장비를 사용하세요.

» 제공되는 예방 및 건강 증진 조치를 활용하세요.

» 안전을 위협하는 상황이 애초에 발생하지 않도록 신중한 태도로 행동하세요.

» 산업 보건 및 안전의 롤모델이 되세요.

» 안전하지 않은 상황, 아차 사고 및 사고가 발생하면 즉시 담당 상사에게 보고하고, 필요한 경우 다른 내부 담당자에게도 보고하여 향후 이러한 일이 발생하지 않도록 합니다.

» 출장을 떠나기 전에 목적지 국가의 보건 및 안전 문제에 대한 조언을 구하세요.

» 관련 공급업체에 산업 보건 및 안전이 선정 및 평가 기준의 일부임을 알립니다.

자이스의 지향:

» 우리는 산업 보건 및 안전 관리 시스템을 구현하고 지속적으로 발전시킵니다.

» 정의된 목표를 달성하는 데 필요한 리소스가 가용되도록 보장합니다.

» 당사는 산업 보건 및 안전에 관한 관련 법률 및 규정을 준수합니다.

자세한 정보

» 산업 보건 및 안전에 관한 회사 정책

Elevation
Kolli - Ersatzteile

회사 재산 취급

우리는 회사 자산을 신중하게 취급하고 분실, 손상, 도난, 무단 사용으로부터 보호합니다

모든 직원은 회사 재산을 의도된 목적에 맞게 주의하여 취급할 의무가 있습니다. 직원 또는 회사에 제공되는 작업장 및 모든 장비는 항상 정돈된 상태로 유지되어야 하며, 손상된 경우 즉시 상사에게 보고해야 합니다.

예를 들어 회사 자산에는 기계, 도구, 사무기기, 차량, 모든 정보 및 통신 시스템 등이 포함됩니다.

적절한 허가를 받은 경우에만 회사 자산을 사적으로 사용합니다

일반적으로 회사 자산은 상사 또는 회사 내 담당 부서의 명시적인 허가가 없는 한 사적으로 사용하거나 제3자에게 이전되거나 회사에서 반출할 수 없습니다.

회사 자금을 아껴서 사용합니다

항상 관련 출장 정책에 따라 출장을 예약하고 정산하는 등 재정 자원을 아껴서 적절하게 사용해야 합니다.

이것이 바로 우리가 여러분에게 기대하는 것입니다:

- » 모든 회사 자산과 정보통신 시스템을 분실, 손상 또는 오용으로부터 보호합니다.
- » 회사에서 제공하는 리소스를 아껴서 신중하게 사용하세요.
- » 상사의 승인과 내부 정책을 따른 경우에만 개인적인 목적으로 회사 자산을 사용하세요.
- » 회사 자산을 허가되지 않은 목적(예: 불법 웹사이트 방문)으로 사용하지 마세요.
- » 출장을 예약하고 회계 처리할 때 회사 자금을 아껴 사용하고 해당 출장 정책을 따르세요.
- » 도난, 사기, 해킹 등을 통해 회사 자산에 피해를 입히려는 제3자를 주의하세요.
- » 회사 재산의 손상 또는 분실을 즉시 보고하세요.

자세한 정보
» 보안에 관한 회사 정책

챕터 내용

» 규정 준수 위반 보고
» 내부 연락 거점
» 관리자의 특별한 책임

의심스러운 경우 올바른 행동

어떤 상황에서는 어떤 행동이 올바른 행동인지 알기가 쉽지 않습니다. 이러한 의심이 나는 경우, 여러분은 혼자가 아닙니다!
상사에게 연락하여 상황에 대해 이야기하십시오. 또한 ZEISS 컴플라이언스 조직의 구성원이 기꺼이 조언을 제공할 것입니다!

클라우스 버클
Chief Compliance Officer,
Carl Zeiss AG(독일 오버코헨)

규정 위반 신고

궁금한 점이 있으면 관련 문의처에 조언을 구하고 위반 가능성을 지체 없이 신고합니다

모든 직원은 자신의 행동에 의문이 있거나 업무 환경에서 법적으로 모호한 프로세스에 대한 정보를 입수한 경우 상사, 담당 인사부서 또는 관련 부서, 직원 대표 또는 컴플라이언스 조직에 문의해야 합니다.

직원이 앞서 언급한 연락 창구에 법률 또는 내부 규정 위반 가능성을 공개적으로 제기할 수 없거나 원하지 않는 경우, 내부 고발자 시스템인 "ZEISS Integrity Line"을 이용할 수 있습니다. 익명으로도 신고할 수 있으며 인트라넷과 ZEISS 공개 웹사이트를 통해 접속할 수 있습니다.

선의의 내부고발자를 보호합니다

법률 및 내부 정책 미준수와 관련하여 제기된 모든 우려 사항은 심각하게 받아들여지며, 요청시 기밀로 처리됩니다. 내부 고발자는 위법 행위가 확인되지 않더라도 징계 조치나 제재를 두려워할 필요가 없습니다. 그러나 타인에게 해를 끼치기 위한 고의적인 허위 고발은 용납되지 않습니다.

자세한 정보
컴플라이언스 인트라넷

자이스는 입증된 규정 준수 위반에 대해 비례의 원칙에 따라 일관된 조치로 일관되게 대응합니다. 각 개별 사례에 대해 어떤 결과가 적합하고 필요하며 적절한지 검토합니다.

내부 연락 거점

컴플라이언스 주제와 관련된 질문이 있으신가요?
다음 문의처 중 한 곳으로 언제든지 연락해 주세요:

상사에게 문의하세요.

인사팀 또는 담당 기능 부서에 문의하세요.

ZEISS 컴플라이언스 조직에 문의하세요:

Compliance Officer 또는 Corporate Compliance (compliance@zeiss.com)

규정 위반이 발생했다고 생각되면 다음과 같이 신고할 수도 있습니다:

ZEISS Integrity Line

전자 내부고발 시스템 "ZEISS Integrity Line"은 하루 24시간 이용 가능합니다. 신고는 보호된 영역에서 할 수 있으며 익명으로도 제출할 수 있습니다. 내부 고발자 제도에 대한 FAQ

Compliance@zeiss.com

ZEISS Corporate Compliance 팀에 이메일을 보내주세요.

Compliance Officer

ZEISS 직원은 여기에서 담당 Compliance Offier 목록을 확인할 수 있습니다.

관리자의 특별한 책임

우리는 감독자의 롤 모델 기능을 규정 준수 문화의 핵심으로 보고 있습니다

우리는 관리자들이 컴플라이언스의 중요성을 회사 내에 심어주고 직원들의 롤모델이 되어 주기를 기대합니다

직원 개개인은 옳은 일을 하고 규칙을 준수할 책임이 있습니다. 임원 및 관리자에게는 특별한 책임이 있습니다. 이들은 리더십 역할과 롤 모델로서 관련 기능을 통해 기업 및 규정 준수 문화를 형성합니다.

상사는 본 행동강령에 명시된 원칙과 준수해야 할 법률 및 내부 정책이 직원들에게 알려지고, 이해되고, 준수되도록 해야 합니다. 투명한 의사소통을 특징으로 하고 정직하고 건설적인 비판을 환영하는 신뢰의 문화를 조성해야 합니다. 개인의 위법 행위는 반드시 중단되어야 하며, 필요한 경우 처벌을 받아야 합니다.

이것이 바로 우리가 관리자에게 기대하는 것입니다:

- 직원들에게 롤모델이 되어 컴플라이언스의 중요성을 정기적으로 전달하세요.
- 귀하와 귀하의 직원이 행동 강령의 요구 사항을 숙지하고 이해하며 준수하도록 하세요.
- 직원들이 필요한 지침을 받고 컴플라이언스 교육을 이수하도록 하세요.
- 본 행동 강령에 부합하는 자신과 직원을 위한 목표를 설정하세요.
- 법률 및 내부 정책 위반에 대한 시정 또는 징계 조치를 취합니다.
- 직원을 위한 연락 창구가 되어 위법 행위의 징후에 대한 후속 조치를 취하는 등 직원을 지원하세요.
- 직원들이 잠재적인 규정 위반 사항을 해결하도록 장려하세요.

자세한 정보
» 리더십 원칙
» ZEISS 핵심 역량 모델
» 자이스의 프레임워크 및 개념

책임감 있고 규정을 준수하는 비즈니스 행동에 대한 지침으로 ZEISS 행동 강령을 사용하십시오.

안드레아스 페허

ZEISS Group CEO

Carl Zeiss AG
Corporate Compliance Office
73447 Oberkochen
compliance@zeiss.com
www.zeiss.com/compliance

CZ–04/2025